

Сельское хозяйство прошло точку кризиса, и преобразования в этой сфере станут второй мощнейшей реформой, которая поведет за собой экономику страны. В отрасль вложено более двадцати пяти миллионов долларов прямых иностранных инвестиций. По оценкам экспертов, примером существенного прогресса по отраслям являются, прежде всего, птицеводческое и зерновое направления.

---

1. Мусина Л.С. Новые механизмы финансирования развития агропромышленного комплекса в рамках Государственной агропродовольственной программы на 2003-2005 годы. // АгроИнформ-2-2005. - №3 - с.8-10.

2. Национальное Статистическое Агентство РК. Ежегодные отчеты. <http://www.kazstat.kz/>

\*\*\*

Бүгінгі күнде ауылшаруашылығы дамуындағы басымдықтар төмендегідей бөлінді: жер қатынастарын дамыту, ауылшаруашылығында суды пайдаланудың тиімді жүйесін қалыптастыру, егіс алқаптарының құрылымын оңтайландыру, өсімдікті қорғау және оның карантині, тұқымдық малшаруашылығы мен ветеринарияны дамыту, ауылшаруашылық машиналарын жасауды, сақтандыруды, кредиттеуді, салық саясатын дамыту. Ауылдық жерде реформалар ойдағыдай өтуі үшін, сондай-ақ ақпараттық-маркетингілік жүйені реформалау және дамыту қажет.

\*\*\*

Today the priorities in agriculture development were distributed as follows: land relations development, the efficient systems generating of agricultural water competence, optimization of the sowing areas structure, plants protection and quarantine, development of livestock breeding and veterinary medicine, development of agricultural engineering, insurance, crediting and [tax policy](#). It's also necessary to reform and develop marketing information system for the successful reforms.

*А.С. Кулембаева*

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РК**

Особый интерес, как с общетеоретических, так и с практических позиций представляет научный анализ содержания организационно-экономических отношений применительно к новым условиям возникновения организаций, учреждений, на которые возлагаются видоизменяющиеся функции обслуживания экономики и, прежде всего, в системе интеллектуальной собственности.

Организационно-экономические отношения – это форма связей, посредством которых реализуются экономические интересы организаций в процессе производственной деятельности и при обмене ее результатами [1].

К таким организациям, по мнению Каудырова Т.Е. относятся: патентное ведомство, ведомство по авторским правам, патентные фонды (библиотеки), патентные поверенные, организации коллективного управления авторскими правами, а также органы общей правоохранительной компетенции – прокуратура, полиция, таможенные органы, суды, третейские суды [2].

Все государственные органы должны в пределах своей компетенции способствовать достижению реальной защищенности прав интеллектуальной собственности.

Однако в первую очередь эти права защищаются двумя специализированными структурами: уполномоченным государственным органом специальной компетенции и специализированной организацией – Комитетом по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции РК (далее – Комитет) и Казахстанским институтом патентной экспертизы Комитета по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан (далее – КИПЭ), являющимися основой патентной системы.

Комитет возглавляет систему охраны соответствующих объектов права интеллектуальной собственности, представляет в свою очередь согласованно действующую совокупность государственных органов, иных организаций и даже физических лиц.

Комитет публикует в издаваемом официальном бюллетене «Промышленная собственность» сведения о выдаче охранных документов на объекты промышленной собственности, о прекращении срока их действия и осуществляет иные возложенные на него функции.

Для получения монополии (исключительных прав) на изобретение, полезную модель, промышленный образец, товарный знак (знак обслуживания) необходимо направить на патентование в Комитет составленную по установленным правилам заявку.

Экспертиза материалов заявочных документов и установление соответствия заявленных объектов промышленной собственности условиям охраноспособности на объекты промышленной собственности проводится в Республиканском государственном казенном предприятии «Национальный институт интеллектуальной собственности» (далее – НИИС), находящемся в структуре Комитета.

Право на подачу заявки на изобретение в соответствии с пунктом 1 статьи 10 Патентного закона РК имеют автор изобретения, работодатель, их правопреемник или совместно перечисленные лица при условии согласия между ними (далее - заявитель) [3].

С 2002 г. по 2009 г. всего было подано 26373 заявок на выдачу охранных документов на изобретения [4]. В таблице 1 приведено распределение по регионам поступивших от национальных заявителей заявок на выдачу охранных документов на изобретения по годам.

Таблица 1

**Распределение по регионам поступивших от национальных заявителей заявок на выдачу охранных документов на изобретения по годам**

Регион	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Всего	2002-2009
Алматы	844	920	953	758	690	819	507	741	6232	13283
Алматинская обл.	55	36	56	27	28	27	68	29	326	670
Астана	98	75	73	82	105	96	138	151	818	1253
Ақмолинская обл.	19	17	20	40	19	28	41	11	195	413
Ақтөбинская обл.	30	35	22	20	22	31	33	26	219	442
Атырауская обл.	10	20	15	6	12	8	7	12	90	175
Восточно-Казахстанская обл.	108	164	117	87	136	120	127	131	990	2223
Жамбылская обл.	105	90	92	78	47	109	84	76	681	1227
Западно-Казахстанская обл.	5	2	6	8	10	11	20	18	80	169
Карагандинская обл.	125	115	142	144	96	120	109	122	973	2698
Костанайская обл.	39	30	38	39	39	35	59	27	306	509
Қызылординская обл.	6	6	6	13	6	6	21	9	73	118
Мангистауская обл.	10	7	7	9	11	3	2	7	56	302
Павлодарская обл.	38	65	68	78	98	77	108	48	580	913
Северо-Казахстанская обл.	10	10	21	8	14	27	22	24	136	281
Южно-Казахстанская обл.	92	104	120	126	100	127	128	81	878	1697
Всего	1594	1696	1756	1523	1433	1644	1474	1513	12633	26373

Наибольшее количество поступивших заявок на выдачу охранных документов на изобретения по регионам подано заявителями г. Алматы, что в процентном соотношении составило – 48,97 %, второе место занимает г. Астана – 9,98 %, а третье место принадлежит Восточно-Казахстанской области – 8,65 %, данные приведены в таблице 2.

Процесс становления системы интеллектуальной собственности в Казахстане проходил параллельно со становлением и укреплением независимости Казахстана.

Переход от плановой экономики к рыночной непосредственно коснулся отношений, связанных с интеллектуальной собственностью. Перед государством стояли задачи по созданию новой законодательной базы в данной сфере, выработке эффективных механизмов

регулирования организационно-экономических отношений при использовании объектов интеллектуальной собственности для их коммерческой реализации.

Таблица 2

**Распределение поданных заявок на выдачу охранных документов на изобретения в 2009 году национальными заявителями (юридическими и физическими лицами) по регионам**

Регионы Казахстана	Количество заявок от юридических лиц	Количество заявок от физических лиц	Всего
Алматы	449	292	741
Алматинская обл.	21	8	29
Астана	57	94	151
Акмолинская обл.	6	5	11
Актюбинская обл.	22	4	26
Атырауская обл.	-	12	12
Восточно-Казахстанская обл.	89	42	131
Жамбылская обл.	61	15	76
Западно-Казахстанская обл.	13	5	18
Карагандинская обл.	81	41	122
Костанайская обл.	19	8	27
Кызылординская обл.	3	6	9
Мангистауская обл.	2	5	7
Павлодарская обл.	37	11	48
Северо-Казахстанская обл.	5	19	24
Южно-Казахстанская обл.	52	29	81
Всего	917	596	1513

В настоящее время, как в нашей стране в рамках государственной поддержки инновациям созданы институты развития: Национальный инновационный фонд, Инвестиционный фонд Казахстана, Банк Развития, Центр маркетинговых и аналитических исследований и Центр инжиниринга и трансферта технологий, создан ряд технологических парков и бизнес – инкубаторов, которые будут содействовать отечественным предпринимателям в продвижении инновационных разработок на всех стадиях их коммерческой реализации.

Коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности можно представить как следующую последовательность этапов, в ходе которых происходит трансформация потенциального объекта интеллектуальной деятельности в объект интеллектуальной собственности, который в дальнейшем может быть использован в коммерческой деятельности:

1 этап: Рождение идеи на основе существующей информации

На основе информации, которую предлагает разработчик формируется некая идея, гипотеза основа концепции.

2 этап: Проведение НИОКР.

В рамках перехода ко второй стадии формируется объект интеллектуальной собственности, т. е. информация, имевшаяся на начальном периоде, воплощается в тот или иной результат. Проводятся фундаментальные, поисковые, прикладные научно-исследовательские работы, в результате которых появляется открытие или создается полезная модель, промышленный образец и т. д.

3 этап: Появление результата интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности). На данном этапе происходит оформление прав интеллектуальной собственности или процедура создания специального режима охраны объекта в категории ноу-хау.

4 этап: Закрепление ОИС как части имущества предприятия

5 этап: Стратегическое использование интеллектуального капитала.

Именно на этой стадии происходит непосредственно коммерциализация ОИС

Сложность анализа отношений инновационной деятельности обуславливается тем, что на практике проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности проявляются в виде единого сложного комплекса организационно – экономических, технических, финансовых и социально-правовых отношений, возникающих между различными субъектами рыночных отношений, имеющих порой противоположные интересы на всех стадиях процесса

коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Как видно из рисунка 1 процесс коммерциализации может быть представлен с точки зрения совокупности связей между разработчиком (который может выступать и владельцем патента), покупателем конечной продукции произведенной на основе разработанного объекта интеллектуальной собственности и / или лицензиатом. Важной задачей в рамках коммерциализации ОИС является обеспечение связи между всеми участниками процесса, поэтому очевидно, что все стадии коммерциализации ОИС нуждаются в комплексном менеджменте. Так как коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности является дорогостоящей процессом, важным субъектом коммерциализации ОИС выступает инвестор (особенно важной его роль становится при условии выбора владельцем ОИС самостоятельного использования объекта в своем производстве.)

### Субъекты коммерциализации

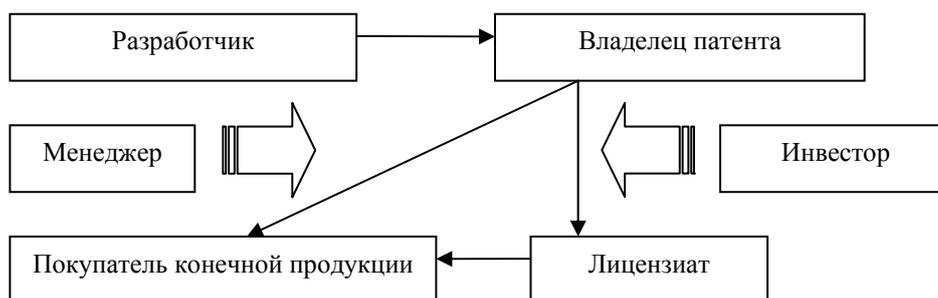


Рисунок 1 – Взаимосвязь субъектов коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

На основе организационно-экономических отношений в процессе введения объектов интеллектуальной собственности в рыночный оборот постепенно формируется его важный элемент – механизм.

Механизм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности проявляется в следующих организационно-экономических формах: уступка исключительного права (продажа прав); передача прав на использование; коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности в форме ноу-хау.

Уступка исключительного права (продажа прав на результат интеллектуальной деятельности осуществляется от одного экономического субъекта другому, когда передается исключительное право на использование объекта интеллектуальной собственности. Данная форма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности почти аналогична коммерциализации обычного товара – представляет собой процесс отчуждения-присвоения интеллектуального товара и прав собственности на него.

Договор уступки (далее - Договор) может заключаться в любое время в течении срока действия исключительного права на объект промышленной собственности, в отношении которого заключается договор [5]. Законодательство РК не предусматривает требований к содержанию договора, но требует государственной регистрации в Уполномоченном органе. Порядок регистрации регулируется Инструкцией по регистрации договоров об уступке исключительного права на объекты промышленной собственности

Под коммерческой реализацией объектов интеллектуальной собственности в форме ноу-хау (секретами производства, коммерческой тайной) предприятия понимают сведения, не являющиеся государственной тайной, связанные с научно-технической и производственной деятельностью, технологической, маркетинговой и коммерческой информацией, к которым нет свободного доступа со стороны третьих лиц, сохраняемые предприятием в целях получения преимуществ перед конкурентами в секрете, несанкционированное использование или разглашение которых может нанести ущерб предприятию.[6].

Передача прав на использование объектов интеллектуальной собственности - осуществляется на основании лицензионных договоров, по которому одна сторона (лицензиар)

предоставляет право на объем, характер и срок использования прав в отношении объекта интеллектуальной собственности. Лицензионный договор или лицензия – это документ, удостоверяющий право на использование объекта интеллектуальной собственности другой стороной (лицензиату), который выплачивает соответствующее вознаграждение в форме роялти, паушальных платежей и т.п.

Законодательство РК предусматривает различные виды лицензионных договоров, а именно исключительные, неисключительные, открытые, принудительные лицензии.

Переход к рынку предопределяет необходимость и целесообразность формирования институциональных основ формирования организационно-экономических отношений при коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Анализ отечественной нормативно-правовой базы в области правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности показал, она не способствует активизации творческой и изобретательской деятельности, внедрению и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Например, согласно отечественному законодательству авторские права на произведение науки, литературы или искусства, созданные в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей (служебное произведение), принадлежат автору. Исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или иным договором между работодателем и автором не предусмотрено иное.

В этом случае служебным произведением будет произведение науки/литературы/искусства, созданное в рамках трудовых обязанностей. Т.е. понятие служебного произведения, определенное согласно ГК РК, очень узкое. В этой связи остаются открытыми следующие вопросы: кому принадлежит объект интеллектуальной собственности: автору (группе авторов) - создателю; инвестору (кто платит за разработку); разработчику (кто проводит опытное испытание данной разработки и подтверждает ее техническую (промышленную) применимость и экономическую целесообразность); внедренческой организации (обеспечивает коммерческое использование и экономическую эффективность от внедрения) или же автору-создателю научной школы, продуктом которой явилась идея, воплощенная в научно-техническом решении. Эти проблемы возникают на всех этапах работы, начиная от поиска технологий и кончая их внедрением и дальнейшим сопровождением. Кратко обрисует некоторые из них:

Во-первых, проблемы взаимоотношений между предприятием-исполнителем и заказчиком при распределении и использовании прав на интеллектуальную собственность, созданную за счет средств государственного бюджета.

Во-вторых, необходимость реформирования отношения между органами власти и инновационным бизнесом, с помощью которых преостановлено немало интересных инновационных проектов как в Казахстане, так и на уровне международного характера.

В-третьих, это отсутствие инфраструктуры по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в Казахстан

Большинство из вышеозвученных проблем могут быть решены только путем совершенствования законодательной и нормативной базы инновационной деятельности. В частности, для решения споров об авторском праве необходимо учитывать в первую очередь экономические интересы непосредственного автора изобретения (или какого-либо другого объекта интеллектуальной собственности), которому должно принадлежать право преимущественного использования и распоряжение изобретением в рамках трудового законодательства РК.

Для реформирования отношений между инновационным бизнесом и органами власти, необходимо сократить процедуры передачи технологий в части выдачи правовых документов, создать региональные центры коммерциализации объектов интеллектуальной собственности с участием местных органов власти.

Важной задачей, сохраняющейся и на перспективу, является обеспечение эффективного взаимодействия государства с негосударственным сектором науки, представленным общественными академиями, научными и проектно-конструкторскими организациями,

научными подразделениями вузов и предприятий, нарождающимся слоем организаций научно-инновационной инфраструктуры. Речь идет о технопарках, бизнес-инкубаторах, научно-внедренческих фирмах, роль которых будет неуклонно возрастать.

1 Захарченко М.А. Организационно – экономические отношения в сфере агропромышленного производства (на материалах Пензенской области) // Диссертация на соискание ученой степени к.э.н., Пенза: Федеральное государственное учреждение высшего профессионального образования «Пензенская государственная сельскохозяйственная академия», 2005. – 7 с.

2 Каудыров Т.Е. Гражданско-правовая охрана объектов промышленной собственности – А: Жеті жарғы, 2001. – 448 с. (стр. 37).

3 Закон Республики Казахстан от 16 июля 1999 года № 427 «Патентный закон».

4 Годовой отчет за 2009 г. Национального института интеллектуальной собственности Комитета по правам интеллектуальной собственности Министерства Юстиции Республики Казахстан.

5 Алимов И. Использование объектов промышленной собственности Основные формы передачи прав на использование объектов промышленной собственности //Интеллектуальная собственность Казахстана № 3, 2010. – С. 40–48.

6 Абраменко А.П. Основы патентования: Учебно-методическое пособие. – Павлодар: Павлодарский университет, 2004. – 100 с. (с. 15)

\*\*\*

Берілген мақалада Қазақстан Республикасында интеллектуалды меншік объектілерін коммерциализациялау кезіндегі ұйымдастырушылық-экономикалық қатынастардың теориялық аспектілері қарастырылған. ҚР Әділет министрлігінің интеллектуалды меншік құқықтары бойынша Комитетінің негізгі қызметтері келтірілген, өнертапқыштарға жылдар бойынша қорғау құжаттарын беруге ұлттық өтініш берушілерден түскен өтініштерді аудандар бойынша бөлінуі талданған және жүргізілген талдау негізінде интеллектуалды меншікті коммерциализациялаудың мәселелері анықталды.

\*\*\*

In given article theoretical aspects organizational-economic relations are considered at commercialization of objects of intellectual property in PK. The basic functions and powers of Committee on intellectual property rights of Ministry of Justice RK are presented, distribution on regions of the demands which have arrived from national applicants on delivery of security documents on inventions on years is analysed and on the basis of the spent analysis the basic problems of commercialization of intellectual property are revealed.

*А.Н. Тулембаева, А.А. Мейрманова, Д.А. Тен, В.П. Дзекунов*

## **БРЕНД: СОСТАВЛЯЮЩИЕ МИРОВОГО УСПЕХА**

Бренд на современном этапе развития рыночных отношений принимает особую значимость, поскольку восприятие потребителями той или иной продукции зависит главным образом от того, какие ценности он в себе несет и каков уровень доверия к себе имеет.

На практике часто смешивают понятие «бренд» с понятиями «товарный знак» и «торговая марка». **Товарный знак** - любое название, знак, символ, рисунок, или их комбинации, используемые для обозначения товаров компании и отличающие их от товаров конкурентов. Видовой товарный знак - единый товарный знак для комплекса взаимосвязанных товаров. **Торговая марка** - торговый знак, зарегистрированный в законном порядке и дающий владельцу исключительное право на его использование. Немаркированные, или генерические товары (generic products) - товары в простой упаковке, на которой указано только название продукта без обозначения производителя (классическое определение). **Бренд** - это набор признаков, которые влияют на принятие потребителем решения о покупке.

Функциональная роль в условиях рынка понятий «товарный знак», «торговая марка» и «бренд» показана на рисунке 1 [1].