

Абдибеков С.У.,  
Беделбаева А.Е.

**Мировые тенденции развития  
предпринимательской  
деятельности  
в экономике зарубежных стран**

В статье рассмотрен опыт стимулирования малого и среднего бизнеса в индустриально развитых странах, развивающихся государствах и в переходных экономиках. Проанализированы мероприятия по поддержке предпринимательства, проводимые в США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Германии, Японии, Индии, Сингапуре, Китае, Дании, нидерландах, Франции, Бельгии, Испании и других странах. Особое внимание уделено анализу зарубежной практики стимулирования малого и среднего предпринимательства и изучению возможности адаптации зарубежного опыта к Казахстану. В результате обзора зарубежного опыта были определены наиболее важные для Казахстана элементы финансовой, инновационной, институциональной поддержки субъектов предпринимательства. Анализ опыта стран Центральной и Восточной Европы также позволил выявить ряд актуальных для Казахстана путей государственного содействия созданию новых рабочих мест.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, сфера экономики, государственная поддержка, финансовая поддержка, институциональная поддержка, инновационная поддержка.

Abdibekov S.U.,  
Bedelbayeva A.E.

**World tendencies of  
development of business activity  
in economy of foreign countries**

In article experience of stimulation of small and medium business in industrially developed countries, the developing states and in transitional economies is considered. The events for business support held in the USA, Canada, Australia, New Zealand, Germany, Japan, India, Singapore, China, Denmark, the Netherlands, France, Belgium, Spain and other countries are analysed. The special attention is paid to the analysis of foreign practice of stimulation of small and average business and studying of possibility of adaptation of foreign experience to Kazakhstan. As a result of the review of foreign experience the elements of financial, innovative, institutional support of subjects of business, most important for Kazakhstan, were defined. The analysis of experience of the countries of the Central and Eastern Europe also allowed to reveal a number of ways of the state assistance to creation of new workplaces, actual for Kazakhstan.

**Key words:** small and average business, sphere of economy, state support, financial support, institutional support, innovative support.

Абдибеков С.У.,  
Беделбаева А.Е.

**ҚШетел мемлекеттерінің  
экономикасында кәсіпкерлік  
қызметтің дамуының әлемдік  
тенденциялары**

Мақалада индустриалды дамыған, дамушы және өтпелі экономикалы мемлекеттерде шағын және орта бизнесті ынталандыру тәжірибесі қарастырылған. АҚШ, Канада, Австралия, Жаңа Зеландия, Германия, Жапония, Индия, Сингапур, Қытай, Дания, нидерланды, Франция, Бельгия, Испания және басқа да мемлекеттерде жүргізілетін кәсіпкерлікті қолдау іс-шараларына талдау жасалған. Шағын және орта кәсіпкерлікті ынталандырудың шетелдік тәжірибесін талдау мәселесіне назар аударылып, оны Қазақстан экономикасына бейімдеу мәселелеріне ерекше көңіл бөлінген. Кәсіпкерлікті қолдаудың шетел тәжірибесін зерттеу нәтижесінде Қазақстан үшін аса маңызды қаржылық, инновациялық, институционалдық қолдау элементтері анықталды. Орталық және Шығыс Еуропа мемлекеттерінің тәжірибесін талдау Қазақстандағы шағын және орта бизнес саласын дамытуға және сол арқылы жаңа жұмыс орындарын құруға мемлекеттік қолдау жолдарын анықтауға мүмкіндік берді.

**Түйін сөздер:** шағын және орта кәсіпкерлік, экономика саласы, мемлекеттік қолдау, қаржылық қолдау, институционалдық қолдау, инновациялық қолдау.

**МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИ-  
НИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯ-  
ТЕЛЬНОСТИ  
В ЭКОНОМИКЕ  
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

Структура современной мировой экономики характеризуется сочетанием крупных и мелких форм производства и, соответственно, большого и малого бизнеса во всех сферах хозяйствования, в том числе во внешнеэкономических связях.

Развитие бизнеса за рубежом идет более быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение предприятиям малого бизнеса и оказывают им поддержку на федеральном уровне. Малый бизнес в развитых странах в настоящее время представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики. Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС. В Евросоюзе насчитывается свыше 23 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет порядка 70%, дают 57% общего оборота и 53% добавленной стоимости. Свыше 20 миллионов фирм функционирует в Соединенных Штатах Америки (данные без учета сельскохозяйственных структур). Примерно 5 миллионов фирм – в государствах, не входящих в Европейский союз, – Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Азии (без Японии), на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке, в Китае насчитывается более 4,3 млн. малых и средних предприятий и 27,9 млн. индивидуальных предприятий, на которых работает свыше 75% занятого городского населения. Это составило 99% от общего количества предприятий в стране, на которые приходится почти 60% ВВП [1].

Приведенные данные указывают на фундаментальную роль МП в социально-экономической и политической жизни каждой страны, т.к. в секторе МП действует подавляющее большинство предприятий, сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится примерно половина ВВП. Так, удельный вес предприятий сектора МП в таких странах, как США, Япония, Германия, превышает 99% от их общем количестве [4]. Из 880 тысяч промышленных предприятий Японии только 4 тыс. имеют более 300 работающих и 700 – более 1000 работающих. В странах ЕС количество предприятий с численностью занятых свыше 500 чел. не превышает 12 тысяч.

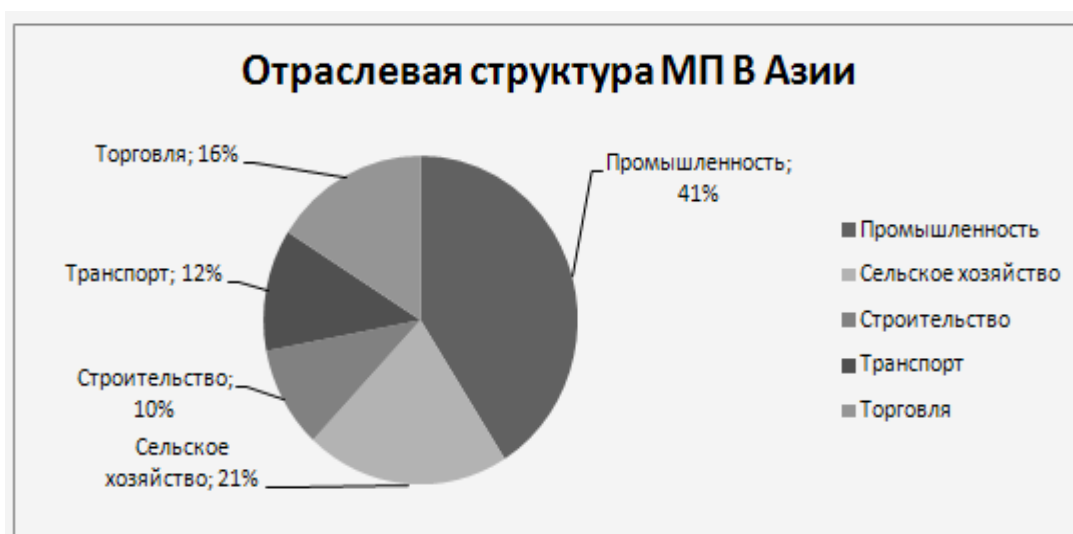
**Таблица 1** – Основные показатели роли МП 2014 г. [1]

Страна Показатель	США	Япония	Германия	Великобритания	Индия	Сингапур
Доля МП в ВВП страны в %	52	51,6	57	52	6,9	53
Доля МП в общей занятости в %	50,1	69,5	69,3	55,5	4,5	62,3
Доля МП в кол-ве предприятий	97,6	99,2	99,3	99,1	89,2	98,5

Наибольшее количество малых предприятий создано в торговле, строительстве и промышленности. Ниже представлены диаграммы отраслевых структур Европы и Азии [2].



**Рисунок 1** – Отраслевая структура малого предпринимательства в Европе



**Рисунок 2** - Отраслевая структура малого предпринимательства в Азии

Из диаграмм (рис. 1 и рис. 2) видно, что структура по отраслям в Европе и Азии примерно одинакова. Но в Азии, особенно в таких странах, как Китай, уделяют большое значение не только области промышленности, но и сельскому хозяйству.

По видам деятельности малое предпринимательство в Европе и Азии охватывает практически все отрасли экономики. В январе 2014 г. в Европе действует свыше 20 млн. малых предприятий. В общем количестве малых предприятий по-прежнему преобладают предприятия и организации с видом экономической деятельности «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования». Их удельный вес составил 21%.

На долю предприятий и организаций строительства приходится 13%, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства – 11%, обрабатывающих производств – 18%, транспорта и связи – 14,0% от общего количества малых предприятий (рис. 1).

В странах Азии (Китай, Япония, Тайвань) преобладающими сферами деятельности на 2014 г. являются промышленность – 41%, сельское хозяйство – 21%. Но также охвачены в значительной степени и другие важные отрасли – транспорт и связь, строительство, торговля (рис. 2) [5].

Таким образом, в развитых странах Европы и Азии малое предпринимательство участвует во всех сферах экономики равнозначно.

Уровень развития бизнеса напрямую определяет степень развития экономики государства в целом. Достаточно упомянуть, что на 1000 казахстанских граждан приходится примерно около 6 предпринимателей, в то время как в странах-членах ЕС не менее 30. В Казахстане доля малых фирм в общем числе всех предприятий составляет только лишь 30%, в странах ЕС предприятия малого бизнеса составляют около 90% от общего числа предприятий.

Основная задача политики в области государственной поддержки малого предпринимательства заключается в придании ей инвестиционной направленности. Распределение инвестиций по отраслям экономики происходит весьма неравномерно. Инвестиции практически поделены на четыре части. Страны участники Евросоюза акцент делают на промышленность и строительство, а также финансирование торговли и финансовой деятельности (рис. 3).

Но в зависимости от региона и его экономического приоритета инвестируются не только эти сферы деятельности. Так, в Японии, Сингапуре и США государство и крупные компании вкладывают в науку, образование и новые технологии.

Северные страны Европы Дания, нидерланды ориентированы на сельское хозяйство, поэтому инвестирование этих стран заключается в поддержке этой отрасли экономики.



Рисунок 3 – Распределение инвестиций по отраслям в Евросоюзе

Малый бизнес за рубежом стимулирует развитие конкуренции, «вынуждает» крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, эффективность всей экономики напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому развитые страны осуществляют политику поддержки малого предпринимательства, главная цель которой – сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса.

Зарубежный опыт показал, что в сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует научно-техническому прогрессу и формированию «среднего класса» как важнейшего фактора социальной и политической стабильности общества.

Государственное регулирование малого бизнеса в Европе осуществляется путём законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Для стимулирования развития малого бизнеса были разработаны новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств.

Политика поддержки малого бизнеса в Европе осуществляется через деятельность государств и через специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза. Финансирование мероприятий по поддержке малого бизнеса осуществляется из Структурных фондов Евросоюза, таких как Фонд регионального развития, Социальный фонд.

В странах с развитой рыночной экономикой государственная поддержка предпринимательства опирается на соответствующее законодательство. Получили распространение две формы государственной поддержки:

законодательное установление долгосрочных программ развития малого предпринимательства;

включение малого предпринимательства составной частью в государственные экономические и социальные программы.

В США малое предпринимательство инсти-

туционально организован и интегрирован в государственные структуры через специальные комитеты Конгресса, Администрацию по делам малого предпринимательства, систему региональных ассоциаций, инкубаторов малого предпринимательства. В Японии регулирующая роль государства отражена в законах об основах политики по отношению к малым и средним предприятиям, содействии их модернизации, руководстве их деятельностью; в Законе о Центральном кооперативном банке для торговли и промышленности и ряде других. В Великобритании законодательно принят ряд программ, в частности, программа расширения бизнеса, предусматривающая меры по налоговой поддержке малого предпринимательства, и Программа гарантированного проекта, облегчающая малым фирмам доступ к банковским кредитам [3].

Так, во всех странах организуются специальные учреждения призванные не только поддерживать, но и разрабатывать программы на долгосрочную перспективу развития малого предпринимательства.

Примером тому может стать принятая еще в 2003 году программа, направленная на социально-экономическое развитие Китая. Программы развития Китайской экономики предусматривают экономический рост государства и улучшение деятельности народного хозяйства за счет общего развития экономики страны как со стороны крупного, так и малого и среднего предпринимательства. Правительство утвердило программы, направленные на совершенствование китайской экономики сроком до 2020–2050 годов.

Однако малому предпринимательству в Китае все же необходима дополнительная поддержка государства, привлечение инвестиций и расширение кредитных программ для развития бизнеса. Понимая это, власти Китая стараются различными способами содействовать экономическому росту малого предпринимательства, совершенствуя, к примеру, законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов малого предпринимательства.

Государственная социально-экономическая политика КР, включая стратегию развития МСП, разрабатывается высшим правительственным органом – «Исполнительной Палатой КР» и «Советом экономического планирования и развития». «Министерство экономики» (the Ministry of Economic Affairs – МОЕА) осуществляет перспективное планирование и управление всей совокупностью промышленных департаментов,

корпораций и агентств, включая «Администрацию малого и среднего предпринимательства».

Китай продолжает активно наращивать программы инновационных исследований и разработок, инвестируя в них большие средства, для создания преимуществ в сфере технологии и обеспечения дальнейшего устойчивого развития своей экономики и экспортного потенциала. В стране постоянно расширяется инфраструктура поддержки и развития МСП с акцентом на создание учебных и научных центров, бизнес-инкубаторов, технопарков и венчурных фондов, способствующих широкому освоению высоких технологий как основы дальнейшего развития экспортного потенциала МСП. Для повышения конкурентоспособности национальной промышленности и сектора разработан комплекс программ технологического развития (Technology Development Programs – TDP). Программы TDP охватывают фундаментальные и прикладные исследования, НИОКР и меры по трансферу высоких технологий в производство путем создания инновационных центров. Эти программы реализуются при содействии 52 уполномоченных организаций, в которые входят различные университеты, НИИ, лаборатории и специализированные инновационные центры. В реализацию TDP было вложено более \$500 млн.

Зарубежный опыт позволяет выделить следующие наиболее важные для Казахстана элементы поддержки малого бизнеса:

- институциональный характер поддержки, включающий организационное, информационное, правовое, кадровое и финансовое обеспечение;

- соединение усилий государства, общественных организаций и благотворительных фондов;

- дифференциацию налогообложения с учетом особенностей сферы деятельности (особое внимание уделяется наукоемким и экологичным технологиям), социального статуса предпринимателей (особые льготы для молодежи, женщин, инвалидов, пенсионеров) и развития региона (льготы для депрессивных регионов);

- промышленные зоны как сфера сотрудничества крупного и малого бизнеса;

- отказ от субсидий в пользу косвенных форм стимулирования малого бизнеса [6].

Следует выделить следующие наиболее актуальные для Казахстана черты опыта Соединенных Штатов Америки по поддержке малого бизнеса:

- функционирование администрации малого

бизнеса как мощной федеральной организации, действующей по поручению и под контролем парламента на основе программно-целевого управления;

- особую роль государственных и региональных органов содействия малому бизнесу, создающих местные корпорации развития, консультационную, информационную и образовательную инфраструктуру, оказывающую услуги малому бизнесу на льготной основе;

- особое внимание к развитию некоммерческих организаций в области социальных услуг, экологии, энергосбережения, городского хозяйства, оздоровительных услуг;

- специальные льготы для предпринимателей из уязвимых этнических и социальных групп (оралманы, недавние иммигранты, инвалиды, подростки и молодежь, безработные, многодетные семьи, бывшие правонарушители и так далее);

- специальные квоты для малого предпринимательства при распределении государственных заказов, в том числе военных и космических заказов крупным корпорациям;

- уникальный опыт венчурного финансирования и развития малых инновационных фирм в университетах, при крупных корпорациях и государственных научно-исследовательских институтах;

- финансовое содействие малому и среднему бизнесу не в виде прямых субсидий или льгот отдельным фирмам по усмотрению местных властей, а в виде целевых налоговых льгот и кредитов.

Анализ опыта стран Центральной и Восточной Европы также позволяет выявить ряд актуальных для Казахстана путей государственного содействия созданию новых рабочих мест:

- предоставление высвобождаемым работникам возможности выкупать на льготной основе часть уже существующих производственных мощностей для организации своего бизнеса (Словения, Чехия);

- создание региональных центров маркетинга, лизинга и консалтинга, помогающих начинающим бизнесменам найти рынки сбыта, необходимые технологии, оборудование, организовать учет и налоговое планирование (Чехия, Венгрия, Польша);

- компенсация из местных бюджетов части средств, затраченных малым бизнесом на обучение и стажировку молодых работников, а также бывших военнослужащих, инвалидов, безработных (Польша, Словакия, Хорватия);

– создание параллельно со службой занятости сети трехсторонних органов из представителей профсоюзов, работодателей и правительства для контроля использования бюджетных инвестиций и фонда занятости;

– уточнение статистики занятости в соответствии с международными стандартами. Так, в Польше более 500 тысяч зарегистрированных в 1990-е годы безработных на самом деле работали, в Венгрии, напротив, при безработице, достигавшей 25%, лишь треть была официально зарегистрирована;

– стимулирование создания рабочих мест в депрессивных регионах и для наиболее уязвимых групп населения (в ряде регионов Румынии и Словакии не имели работы до 100% цыган) за счет общественных работ, самозанятости, профессионального обучения и так далее;

– выделение приоритетных сфер развития (в Эстонии – информационные технологии, в Латвии – фармацевтика и парфюмерия, в Литве – кооперированное производство комплектующих изделий) [7].

Ключевые моменты, по которым Казахстан отстает от зарубежных стран и по которым должна проводиться поддержка государства:

*Финансовая поддержка:* В Канаде выделяемая ссуда на десять лет не превышает 250 тысяч долларов под 2-3 процента годовых. В других случаях, частично компенсируя любые потери по займам, федеральное правительство облегчает малому бизнесу получение ссуды. В Корею государственные средства для поддержки МСБ расходуются по трем направлениям: предоставление льготных кредитов (срок до 8 лет и процентная ставка на 2,5-3% ниже банковской), разработка и внедрение новых технологий и пополнение оборотных средств. В Японии займы можно получить под 2-4% – стимулирование кооперативной деятельности МСБ, когда приветствуется объединение малых предприятий в кооперативы (сугубо японский подход, означающий, что можно получить землю, льготные кредиты под развитие новых технологий, под транспорт, общую стоянку для автомашин и пр.). В Сингапуре при получении кредита сроком до 4 лет действует ставка в 5% годовых, а при получении долгосрочного кредита – 6,5%. Специальное льготное кредитование предусмотрено для микрофирм, численность персонала которых не превышает 10 человек. Кредитно-банковская система Сингапура объединяет около 700 различных финансовых организаций, в том числе 122 коммерческих банка (из них 116 – иностранных),

7 финансовых и 146 страховых компаний [8].

*Институциональная поддержка:* Казахстану необходимо усилить роль существующих институтов развития деятельность, которых непосредственно связана с развитием малого и среднего бизнеса. Действующая система поддержки институтов развития не в полной мере охватывает спрос со стороны МСБ. В Финляндии действует разветвленная сеть (филиалами в регионах) институтов развития. Группа 7 институтов развития, деятельность которых непосредственно связаны с малым и средним бизнесом оказывают широкий спектр государственных услуг. В Корею вопросами регулирования малого бизнеса занимаются 15 организаций; большая часть из них правительственные. Учреждены два банка и два фонда, ориентированных на малый бизнес. Следует отметить, что стимулированием экспорта продукции малых предприятий занимаются крупные внешнеторговые структуры. Они исследуют рынок, обеспечивают предпринимателей информацией, помогают выйти на мировой рынок, ведут работу по вопросам снижения налогов, таможенных тарифов и ставок льготных кредитов. В Японии создана разветвленная система специализированных учреждений, функционирующих как на общегосударственном, так и на региональном уровнях: Государственная корпорация финансирования малого бизнеса (59 филиала), Национальная финансовая корпорация (102), Центральный банк торговой и промышленной кооперации (117).

*Инновационная поддержка:*

– государственные программы финансовой и технической поддержки инновационных МСП, выполняющих НИОКР по тематике правительственных организаций (США, Япония, Великобритания, Индия, Китай и др. страны);

– прямое финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50% расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США и другие);

– предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция); безвозмездные ссуды на покрытие 50% затрат на внедрение новшеств (Германия);

– целевые дотации на научно-исследовательские разработки (практически во всех развитых странах);

– создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);

– снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей и представление им налоговых льгот (Австрия, Германия, США, Япония и др.), а также создание специальной инфраструктуры для их поддержки и экономического страхования (Япония);

– бесплатные услуги патентных поверенных по заявкам индивидуальных изобретателей, освобож-

ждение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия, Япония, Индия);

Государственно-частное партнерство – ключевой фактор модернизации экономики. Все элементы экономики: частный и государственный сектор, должны работать вместе для того, чтобы перейти от разрозненных планов и действий к совместным взаимосвязанным шагам.

### Литература

- 1 Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанов Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М., 2009. – 331 с.
- 2 Ерохин В.Я. Международное предпринимательство. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 390 с.
- 3 <http://www.sba.gov/aboutsba/> Сайт Администрации Малого Бизнеса при Президенте США (Small Business Administration - SBA).
- 4 <http://www.bmwi.de/Homepage/English%20pages/The%20ministry/DG08.jsp> - Сайт генерального Директората малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий Германии.
- 5 <http://www.meti.go.jp/english/other/METIintroduction/c10130ej.html> – Сайт Министерства экономики, торговли и промышленности Японии.
- 6 <http://www.cabinet-office.gov.uk/regulation/history/facts.htm> Государственный портал Великобритании.
- 7 Ерошкин А. Механизмы государственной поддержки инноваций: зарубежный опыт // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – №10. – С. 21-24.
- 8 Юнусов И.А. Малое предпринимательство в контексте рыночной трансформации российской экономики и ее интеграции в мировую экономику // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №1.

### References

- 1 Arustamov Je.A., Pahomkin A.N., Mitrofanov T.P. Organizacija predprinimatel'skoj dejatel'nosti. – M., 2009. – 331 s.
- 2 Erohin V.Ja. Mezhdunarodnoe predprinimatel'stvo. – M.: Finansy i statistika, 2008. – 390 s.
- 3 <http://www.sba.gov/aboutsba/> Sajt Administracii Malogo Biznesa pri Prezidente SShA (Small Business Administration - SBA).
- 4 <http://www.bmwi.de/Homepage/English%20pages/The%20ministry/DG08.jsp> - Sajt general'nogo Direktorata malogo i srednego biznesa, remeslennichestva, uslug i svobodnyh professij Germanii.
- 5 <http://www.meti.go.jp/english/other/METIintroduction/c10130ej.html> – Sajt Ministerstva jekonomiki, trgovli i promyshlennosti Japonii.
- 6 <http://www.cabinet-office.gov.uk/regulation/history/facts.htm> Gosudarstvennyj portal Velikobritanii.
- 7 Eroshkin A. Mehanizmy gosudarstvennoj podderzhi innovacij: zarubezhnyj opyt // Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye otnošenija. – 2011. – №10. – S. 21-24.
- 8 Junusov I.A. Maloe predprinimatel'stvo v kontekste rynochnoj transformacii rossijskoj jekonomiki i ee integracii v mirovuju jekonomiku // Audit i finansovyj analiz. – 2012. – №1.