

Джулаева А.М.,
Тумбай Ж.О., Шуренов Н.Б.

**Потенциал государственно-
частного партнерства
для развития инновационной
экономики в Казахстане**

Dzhulaeva A.M.,
Tumbai Zh.O., Shurenov N.B.

**The potential of public-private
partnership for the development
of innovative economy in
Kazakhstan**

Джулаева А.М.,
Тумбай Ж.О., Шуренов Н.Б.

**Қазақстанда инновациялық
экономиканы дамыту үшін
мемлекеттік-жеке меншік әріп-
тестіктің әлеуеті**

В работе рассмотрен подход к формированию инновационной экономики в развивающихся рынках посредством применения государственно-частного партнерства для обеспечения роста инновационной активности как в государственном, так и в частном секторах экономики страны. Для устойчивого и стабильного экономического роста страны ключевое значение имеют ее адаптационные возможности, выражающиеся в своевременной и гибкой структурной перестройке общественного производства. Определена роль коммерциализации инноваций как завершающего звена процесса адаптации общественного производства к современному этапу НТП, что позволяет выявить взаимосвязь задач по формированию инновационной экономики в настоящий момент. Исходя из этого, обоснован подход к эффективному формированию инновационной экономики в развивающихся рынках и в Казахстане на основе применения потенциала государственно-частного партнерства (ГЧП), являющегося эффективным инструментом управления современной экономикой.

Ключевые слова: инновационная экономика, коммерциализация инноваций, государственно-частное партнерство, развивающиеся рынки.

The paper considers the approach to the formation of an innovative economy in emerging markets through the use of public-private partnership to ensure the growth of innovation activity in both the public and private sectors of the economy. For sustainable and stable economic growth are of key importance its adaptive capabilities, expressed in a timely and flexible restructuring of social production. The role of innovation as the commercialization of the final link adaptation process of social production to the current stage of STP that allows you to identify the relationship problems of the formation of an innovative economy at the moment. On this basis, it grounded approach to the effective development of innovative economy in emerging markets and in Kazakhstan on the basis of the potential of public-private partnership (PPP), which is an effective tool of modern economic management.

Key words: innovative economy, commercialization of innovations public-private partnership, the emerging markets.

Жұмыста экономиканың мемлекеттік және жеке секторлардың да инновациялық қызметтің өсуін қамтамасыз ету үшін мемлекеттік-жекеменшік әріптестікті пайдалану арқылы инновациялық экономиканы дамушы нарықтарда қалыптастыру тәсілі деп қарастырылған.

Тұрақты экономикалық өсу үшін қоғамдық өндірістің уақтылы және икемді қайта құрылымдауын білдіретін, оның бейімделу мүмкіндіктері маңызды болып табылады. Қазіргі уақытта инновациялық экономиканы қалыптастыру шешімдерінің өзара байланысын анықтауға мүмкіндік беретін, ҒТП ағымдағы кезеңіне қоғамдық өндірістің бейімдеу процесінің соңғы сілтеме ретіндегі инновацияның коммерциализацияның рөлі анықталынды. Осы негізде, дамушы нарықтарда және Қазақстанда инновациялық экономиканы тиімді дамыту үшін қазіргі заманғы экономикалық басқарудың тиімді құралы болып табылатын мемлекеттік-жекеменшік әріптестіктің (МЖӘ) әлеуетін тәсіл ретінде негіздейді.

Түйін сөздер: инновациялық экономика, инновацияларды коммерциализация, мемлекеттік-жекеменшік әріптестік, дамушы нарықтар.

**ПОТЕНЦИАЛ ГО-
СУДАРСТВЕННО-
ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ
РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ В
КАЗАХСТАНЕ**

Введение

В современных условиях высокой неопределенности устойчивый и стабильный экономический рост страны могут обеспечить только ее адаптационные возможности, выражающиеся в своевременной и гибкой структурной перестройке общественного производства, которое обеспечивает взаимосвязь факторов, определяющих рост как со стороны производства на основе внедрения технологических инноваций, так и со стороны потребления. Взаимосвязь этих факторов опосредуется рыночным механизмом, и реализуется посредством коммерциализации инноваций. Важно отметить, что способность к адаптации на современном этапе НТП в развивающихся рынках определяется не только наличием самих новаций в стране, но и степенью «рыночности» механизма реализации взаимосвязи производства и потребления инновационных продуктов, который лежит в основе коммерциализации инноваций. В развивающихся рынках постановка вопроса о коммерциализации новаций должна быть связана с пониманием развивающегося состояния рыночных механизмов и необходимостью их дополнения государственными механизмами. Среди многих условий, необходимых для того, чтобы коммерциализация инноваций в развивающихся рынках, таких, как Казахстан, стала эффективным завершающим звеном процесса адаптации общественного производства к современному этапу НТП, ключевое значение имеет альянс государства и бизнеса.

В этой связи актуальными становятся исследования использования ГЧП как института современной экономики в трансформирующихся экономиках при значимой роли государства и возрастающей роли частного сектора, изучение институционально-организационных, правовых и экономических условий и механизмов, стимулирующих развитие практики государственно-частного партнерства как основной формы становления инновационной экономики в странах с развивающимся рынком.

Экспериментальная часть. Проблемы становления и развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в различных странах рассматривались в трудах зарубежных и казахстанских ученых. Общеметодологическую основу партнерства государс-

тва и бизнеса составили исследования в области экономики и менеджмента таких зарубежных ученых как, А. Смит, Ж.Б. Сэй, Д. Рикардо, Ф. Бэкон, Дж. Кейнс, А. Маршалл, Дж.С. Милль, Ф. Найт, Дж. Нейман, В. Ойкен, П. Самуэльсон, М. Фридмен, Дж. Хикс, Л. Эрхард, Э.Дж. Долан, Дж. Стиглиц, П. Фишер, П. Хейне, И. Ансофф, Г. Дитхелм, К. Макконел и др. Вопросы развития ГЧП рассмотрены в трудах таких зарубежных ученых, как Геррард М.В., Линдер С., Ходж Д., Миллер Д.В., Паздников М., Баженов А., Снелсон П., Логунцова И., Виллисов М. и др. Теоретические проблемы управления ГЧП рассмотрены в трудах таких российских ученых, как Варнавский В.Г., Баженов А.К., Бачаров В.В., Бруссер П.А., Воропаев В.И., и др. Теоретическими и практическими вопросами развития ГЧП в Казахстане занимались такие казахстанские ученые, как М.А. Кусаинов, С.В. Скрыбин, Г. Кембаев, И. Романов, Ж. Тимуров, А. Жуков, О.Н. Какимжанов, Э.С. Мадиярова, Батырбекова А.Г., С.М. Омирбаев, К. Тилебалдинов, Э. Мусатаева, Т.Я. Эрнараров, К.В. Бишимбаев, Г.Ш. Ишкинина, А.Ш. Бейсембинова и др.

Научные работы зарубежных, российских и отечественных ученых внесли большой вклад в теорию и методологию государственно-частного партнерства. Вместе с тем, практика реализации ГЧП в процессе формирования инновационной экономики в развивающихся рынках требует проведения дальнейших научных исследований в данной сфере.

В процессе исследования использовались общенаучные методы исследования: аналитический, сравнительный, диалектический, системный, статистический и др.

Результаты

В соответствии с глобальной тенденцией технологического переустройства современной мировой экономики, в Казахстане поставлена цель войти в число 30 наиболее развитых стран. Для реализации данной стратегии необходимо технологическое обновление отечественной экономики, которое позволит сформировать инновационную экономику. Создание инновационной экономики становится стратегическим направлением развития нашей страны

Мировая практика показывает, что важнейшим фактором экономического роста является «научно-технический прогресс» (НТП), и успешность развития той или иной страны зависит от степени его адаптации к особеннос-

тям современного этапа научно-технического прогресса.

Известный экономист М. Портер утверждает, что «процветание, особенно в продвинутых экономиках, вытекает из способности национальных компаний создавать, а затем в глобальном масштабе коммерциализировать новые продукты и процессы, осваивая передовые рубежи инноваций тем быстрее, чем ближе конкуренты» [1]

Вместе с тем, практические проблемы инновационного развития развивающихся рынков требуют исследований особенностей коммерциализации инноваций в развивающихся рынках, где формирование НИС находится на стадии становления.

Коммерциализация инноваций, ставшая характерной чертой конкретной экономики, свидетельствует о том, что страна адаптировалась к актуальному этапу НТП, что она демонстрирует стабильный рост. Соответственно, в тех странах, где коммерциализация инноваций только начинает развиваться, экономика неустойчива. Это страны развивающихся рынков, к которым относится и Казахстан. Для достижения уровня индустриально-инновационного развития, позволяющего создавать инновационные продукты для рынка, необходимо создать развитую национальную инновационную систему, в основе которой будет круг, связывающий базовые системообразующие элементы: наука – производство – бизнес. Состояние каждого из них прямо влияет на уровень развития коммерциализации инноваций и в целом инновационного развития страны.

По официальным данным, в 2014 г. затраты на научные исследования в Казахстане составили 66,4 млрд тенге, что в 2,5 раза больше по сравнению с 2010 и были реализованы сотни научных программ, получены тысячи патентов. Только в 2014 г., по данным Министерства образования, в производстве были использованы результаты 118 научных проектов. Количество научных работников увеличилось с 15 тыс. в 2009 до 25,8 тыс. в 2015. Однако, эти инвестиции пока не принесли ожидаемых результатов для развития экономики. Доля обрабатывающей промышленности в структуре ВВП Казахстана снизилась с 11,8% в 2008 до 11% в 2014. В машиностроении, например, в 2015 г. объемы производства упали на 29,5% против 2013 г. и на 30,7% против 2014. Доля несырьевой продукции в структуре экспорта за 5 лет уменьшилась на 4% и составила 24% по итогам 2014 г. [2].

Одна из главных причин такого положения заключается в слабой связи между наукой и промышленностью. Логично предполагать, что исследовательские цели и задачи должны формироваться на основе потребностей реального сектора экономики. Однако на практике проблемы научных исследований и разработок определяются самими учёными, исходя из их научных интересов. Поэтому складывается ситуация, когда проводимые научные исследования не соответствуют решению актуальных проблем производства и бизнеса. По данным АО «Национальный центр научно-технической информации», из 4354 научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), выполненных в 2014, 44,7% состоялись на основе грантового финансирования, которое было выделено по итогам конкурсов на 2012-2014 и 2013-2015 [2]. Если учесть, что грантовое финансирование осуществляется для исследований, инициируемых самими учеными, то становится ясным, что половина государственного заказа науке была сделана без учета проблем реального сектора экономики, и, соответственно, в контексте коммерциализации инноваций, не имела спроса потребителя на научный результат. Такая ситуация не способствует росту результативности отечественной науки как инструмента эффективных технологических решений для экономики.

С другой стороны, неразвитость спроса на инновации обусловлена низкой инновационной активностью казахстанского бизнеса, отсутствием интереса компаний к инновациям, что вызвано низким уровнем конкуренции. Инновационная активность предприятий, несмотря на определенный рост, по сравнению с технологически развитыми странами все еще находится на низком уровне, по данным Агентства РК по статистике, представляет менее 5%. Количество предприятий, имеющих инновации, составляет не более 400 единиц [3]. Государству необходимо принять систему мер для увеличения мотивации частного бизнеса, вовлечения его в инновационный процесс.

В связи с этим, обеспечение инновационной активности казахстанского бизнеса и эффективности участия государства требует развития института государственно-частного партнерства (ГЧП).

Под государственно-частным партнерством (ГЧП) обычно понимают совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. В мировой

экономической практике институт государственно-частного партнерства является мощным инструментом, позволяющим объединить усилия государства и частного сектора для решения общих задач ГЧП, как форма взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса демонстрирует высокую эффективность в развитых странах прежде всего в отраслях инфраструктуры. В развитых странах ГЧП успешно применяется для развития социально-значимых секторов: в здравоохранении и образовании, которые традиционно относятся к сфере ответственности государства. Как и в мировой практике, в Казахстане развитие ГЧП начало развиваться в транспортной и энергетической отраслях с использованием концессионного механизма. Сегодня сфера применения ГЧП в Казахстане расширяется и представлена проектами в здравоохранении и социальными проектами. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V «О государственно-частном партнерстве» (с изменениями от 08.04.2016 г.) определяет правовые условия государственно-частного партнерства, его способы осуществления и регулирует общественные отношения, возникающие в процессе подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства, заключения, исполнения и прекращения договора государственно-частного партнерства.

В мировой практике нет единых стандартов для развития ГЧП. Его внедрение в конкретной стране может включать в себя несколько этапов. Причем этот процесс постоянно совершенствуется благодаря выявлению различных барьеров и их ликвидации, а также путем совершенствования, углубления и расширения сфер применения ГЧП.

За основу развития государственно-частного партнерства в Казахстане взят опыт Великобритании и Южной Кореи. Так, например, в Великобритании больше 50% частных инвесторов строят школы частных инвесторов. Инфраструктурное строительство взято из опыта Республики Кореи.

По данным АР «Казахстанский центр государственно-частного партнерства», на начало 2016 года в Казахстане на различных стадиях реализации находятся 102 проекта государственно-частного партнерства. Причем, 8 проектов реализуются на республиканском уровне и 94 проекта на уровне регионов. В отраслевом разрезе более 50% проектов реализуются в сфере образования, 28% – в здравоохранении, далее следуют городская инфраструктура и транспорт. В региональном разрезе лидерами по развитию ГЧП признаны Актюбинская, Восточно-Казахстанская, Акмолинская, Жамбылская области и СКО [4].

Анализ и выводы

В современной теории и практике государственно-частное партнерство рассматривают, прежде всего, как форму реализации инфраструктурных проектов.

Вместе с тем, ГЧП на практике доказал свою эффективность как инструмент активизации инновационной активности, который активно используется развитыми странами. Анализ 48 проектов, реализуемых по схемам ГЧП, проведенный Европейской экономической комиссией ООН, показал, что 80% таких проектов было реализовано ниже предполагаемого бюджета и 60% проектов было завершено ранее, чем было запланировано, при улучшении сервиса и уменьшении платы за использование. С другой стороны, 64% проектов, выполненных государственными органами, было завершено позднее запланированного срока.

В условиях развивающихся рынков государственно-частное партнерство обладает большим потенциалом для формирования инновационной экономики. Однако, возможности использования данного потенциала в инновационной сфере, в процессе реализации индустриально-инновационной стратегии развития Казахстана слабо изучены и недостаточно полно используются. Это подтверждается тем, что на данный момент лишь один инновационный проект «SMART-ASTANA», инициированный акиматом г.Астаны, реализуется в рамках ГЧП.

О необходимости такого подхода к инновационному развитию экономики Казахстана говорит то, что среди основных факторов, сдерживающих развитие НИС, выделены:

1) отсутствие единой стратегии развития инноваций;

2) отсутствие координации между институтами инновационного развития и единого центра принятия решений и ответственности;

3) низкая инновационная активность предприятий и отсутствие спроса на инновации;

4) хаотичное развитие инновационной инфраструктуры, без учета потребностей реального сектора экономики и выработки конкретной реализуемой стратегии;

5) слабая связь науки и бизнеса.

Решение этих вопросов в условиях развивающихся рынков связано с эффективностью партнерства государства и бизнеса.

Заключение

Переход экономики Казахстана с ресурсоориентированного на инновационный тип развития, создание рынка инноваций осуществляется посредством создания государственных институтов развития, технологического бизнес-инкубирования, трансферта технологий. Однако, для адаптации отечественной экономики к современному этапу НТП, достижения стратегических целей и создания инновационной экономики, необходимы, прежде всего, гибкость и адаптивность системы управления, которые в условиях развивающихся рынков может обеспечить лишь государственно-частное партнерство. Проекты с использованием механизма ГЧП должны быть как стратегическими проектами приоритетного характера, которые являются частью отраслевой стратегии и экономической политики, так и проектами малого и среднего бизнеса. По сравнению со странами, где ГЧП устойчиво применяется государством как альтернатива при реализации инфраструктурных проектов, в Казахстане еще нет большого опыта. В то же время высокая потребность в реализации инновационных проектов делает актуальным вопрос о потенциале ГЧП в инновационном развитии Республики Казахстан.

Литература

- 1 Porter, M. The Impact of Location on Global Innovation / M. Porter // The Global Competitiveness Report. – 2002-2003. – P. 227.
- 2 Ибраев А. Почему в Казахстане наука остаётся дорогой бесполезной игрушкой. http://forbes.kz/process/science/pochemu_v_kazahstane_nauka_ostaetsya_dorogoy_bespoleznoy_igrushkoy
- 3 Кулбатыров Н.Н., Тулепбекова А.А. Интеграция науки, образования и бизнеса – новый вектор инновационного развития Казахстана. <http://group-global.org/ru/publication/32557-integraciya-nauki-obrazovaniya-i-biznesa-novyiy-vektor-innovacionno-go-razvitiya> 27.04.16)
- 4 В Казахстане реализуются 102 проекта ГЧП. А. Елюбаева. Kapital.kz.

References

- 1 Porter, M. The Impact of Location on Global Innovation / M. Porter // The Global Competitiveness Report. – 2002-2003. – P. 227.
- 2 A.Ibraev. Pochemu v Kazakhstane nauka ostaetsya dorogoi i bespoleznoi igrushkoi.
http://forbes.kz/process/science/pochemu_v_kazahstane_nauka_ostaetsya_dorogoy_bespoleznoy_igrushkoy
- 3 Kulbatyrov N.N. Tulepbekova A.A. Integraciya nauki, obrazovaniya i biznesa – novei vektor innovacionnogo razvitiya Kazakhstana. <http://group-global.org/ru/publication/32557-integraciya-nauki-obrazovaniya-i-biznesa-novyy-vektor-innovacionno-go-razvitiya> 27.04.16)
- 4 V Kazakhstane realizuyutsya 102 proekta GCHP. A.Elubaeva. Kapital.kz.